



Isabelle Denoyer

Cheffe de Produit / Product Manager

Ingénieure de formation, je suis à l'interface entre l'expertise technique, le conseil, la communication et le marketing. Je suis passionnée et motivée par le développement des produits, en particulier dans l'environnement.

Atouts

Analyse des données

- Analyser le positionnement de deux gammes de produit représentant 60% du CA pour développer l'offre produit (Aldes)
 - Réaliser des Benchmarks concurrentiels
 - Etudier le positionnement de prix
 - Réaliser une segmentation et une cartographie du marché permettant d'identifier trois nouveaux produits
 - Définir et déployer le plan marketing
- Analyser les ventes, les besoins clients et les marchés (Rossow, Aldes)

Vulgarisation

- Développer des actions de communication et créer des supports de communication : flyer, fiches commerciales et techniques, brochures (Aldes, Rossow)

Veille technologique

- Exercer une veille concurrentielle régulière sur les marchés industriels (Rossow, Aldes)

Expériences Professionnelles

2023 - Cheffe de Produit - 1 an

Aldes Groupe - Lyon - France

Fabricant de machines industrielles - Solutions de ventilation et confort thermique



- Piloter deux lancements de produits
 - Identifier les besoins grâce aux interactions internes
 - Définir les cahiers des charges
 - Estimer le prix

2014-2021 - Ingénieure Technico-commerciale & Chef de Produit - 7 ans

Rossow - Gennevilliers - France

Distributeur de matières premières de spécialité pour diverses industries



- Collaborer avec les fournisseurs
- Apporter un support réglementaire : Normes, ISO, REACH, Oeko-Tex
- Développer un portefeuille clients (+40%) et augmenter le CA (+20%)

2013 - Ingénieure de formulation - Stage de 8 mois

Solvay-Rhodia - Bristol - Etats-Unis

Développement et production de produits chimiques de spécialité



2011-2012 - Ingénieure de formulation - Année de césure

Akzo Nobel Aerospace Coatings - Sassenheim - Pays-Bas

Fabrication de peintures pour l'aéronautique, l'automobile, la décoration...



Formations

2022 - Bachelor Marketing et communication

2021 - OXFORD DIGITAL MARKETING : Disruptive Strategy Programme

Forces disruptives et tendances en marketing de plus en plus digital



2007-2013 - Ingénieure Chimiste, spécialité Produits et Applications

ESCOM - École Supérieure de Chimie Organique et Minérale

Partenariat UTC, Compiègne



+33 6 33 39 59 88
isa.denoyer@gmail.com

2 Allée Hector Berlioz
95130 Franconville

Isabelle-denoyer
Isabelle.denoyer

Permis B

Langues

Courant - C1

Intermédiaire - A2

Savoir-faire

Etablir une stratégie marketing
Travailler en B to B en distribution
Travailler en B to B en production
Ecouter les besoins d'autrui
Animer plusieurs projets

Savoir-être

Aisance relationnelle
Esprit d'équipe
Rigueur
Adaptabilité
Curiosité

Logiciels

Outils Microsoft - Très bon niveau
Photoshop - Notions basiques
LightRoom - Bon niveau

Activités

Danses latines

Patinage artistique (13 ans)

Volontariat refuge animalier
(Costa Rica)